

Myszków, 12.08.2017r.

Zapytanie ofertowe dotyczące przeprowadzenia proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie wdrożenia innowacji w firmie PPHU MARCUS Marek Bartoszek, świadczone przez Instytucje Otoczenia Biznesu akredytowane w obszarze usług doradczych w zakresie innowacji

I. Zamawiający

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "Marcus" Marek Bartoszek
ul. Graniczna 7a
42-300 Myszków
NIP: 5771006799
REGON: 150636428
Kontakt: tomasz.peczek@pphumarcus.pl
tel.: +48 602 385 292 / +48 34 313 09 69
tel./fax: +48 34 313 09 69
w dalszej części zapytania zwany „Zamawiającym”.

II. Tryb zamówienia

1. Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności.
3. Zamawiający dąży do wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji z trzema oferentami, którzy otrzymają największą liczbę punktów w przeprowadzonym postępowaniu.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Nazwa zamówienia: Przeprowadzenie proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie wprowadzenia na rynek innowacyjnego wielowarstwowego materiału izolacyjnego na bazie porosa dla przemysłu budowlanego.
2. Rodzaj zamówienia: usługi
KOD CPV: 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
3. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:

Działalność zamawiającego obejmuje produkcję materiałów izolacyjnych dla sektora AGD oraz usług malarskich. W związku z wdrożeniem do działalności gospodarczej innowacji procesowej oraz produktowej w postaci nowego wielowarstwowego materiału izolacyjnego na bazie porosa dla sektora budowlanego, zaplanowano przeprowadzenie proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie:

a) analizy alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji:

Celem jest porównanie możliwych do wybrania ścieżek rozwoju:

- uszczegółowiona definicja kilku ścieżek rozwoju alternatywnych do głównej rekomendacji,
- analiza porównawcza uszczegółowionych ścieżek,
- prognozowany wpływ wyboru danej ścieżki na rozwój firmy,
- zdefiniowany model produkcji/sprzedaży każdej ze ścieżek,
- stworzenie modeli finansowych pokazujących koszty i korzyści z wyboru poszczególnych ścieżek,
- wstępna prognoza wielkości sprzedaży i liczby klientów w każdej ze ścieżek,
- model przychodów i kosztów wraz z prognozą wynikającą z wyboru danej ścieżki

b) uszczegółowienia i oceny wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrażaniem innowacji;

Celem jest rozszerzona analiza wybranej ścieżki rozwoju:

- analiza dojrzałości technologicznej;
- rozszerzona analiza wdrożenia wybranej ścieżki rozwoju pod kątem zdolności technicznych, finansowych i kadrowych Inwestora (organizacji);
- precyzyjna definicja kanałów dystrybucji oraz prognoza finansowa dla danej ścieżki rozwoju;
- zdefiniowane ogólne sposoby zarządzania i modelu organizacyjnego dla wybranej ścieżki;
- opracowanie wariantów: optymistycznego, pesymistycznego i realistycznego dla danej ścieżki rozwoju.

c) przygotowania szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji:

Celem jest oszacowanie przepływów finansowych firmy wraz z oszacowaniem rentowności inwestycji dla wybranej opcji rozwoju:

- stworzenie prognozy wielkości sprzedaży i liczby klientów,
- stworzenie modelu przychodów i kosztów wraz z prognozą,
- oszacowanie przepływów gotówkowych,
- analiza rentowności i analiza wrażliwości bieżącego projektu

d) identyfikacji i mapowanie kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacji i optymalizacji:

Celem jest analiza kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrożeniem innowacji do oferty firmy oraz ich modelowanie w kierunku modyfikacji i optymalizacji:

- zdefiniowanie procesów biznesowych, mapy ich powiązań i modeli w stanie obecnym,
- optymalizacja procesów biznesowych pod kątem wprowadzenia nowej technologii

e) pomocy w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji:

Celem jest opracowanie opisu wdrożenia innowacji w firmie w celu wprowadzenia do oferty nowego produktu:

- wsparcie w procesie analizy wymagań funkcjonalnych, technicznych, środowiskowych, prawnych, ekonomicznych,
- wsparcie w opracowaniu dokumentacji technicznej dla produkcji nowego wyrobu

f) analizy ryzyka wdrożenia innowacji:

Celem jest zdefiniowanie zagrożeń dla projektu i sposobów ich uniknięcia lub zareagowania w przypadku ich wystąpienia:

- wytyczenie ścieżki krytycznej projektu,
- analiza ryzyka – zdefiniowanie obszarów projektu narażonych na ryzyko i sposobów jego ograniczenia,
- rekomendacje dotyczące wdrożenia systemu zarządzania ryzykiem

g) doradztwa, pomocy i szkolenia w pełnym wdrożeniu innowacji:

Celem jest doradztwo i pomoc w przeprowadzeniu pełnego wdrożenia innowacji:

- wsparcie w pełnym wdrożeniu innowacji przez przedsiębiorcę – obserwacja prac projektowych i ich zestawianie z wyznaczonym zakresem, analiza statusów, analiza postępów prac w kontekście realizacji celów pilotażowego wdrożenia innowacji, wsparcie testów nowych rozwiązań,
- szkolenie zespołu projektowego w zakresie metod i narzędzi pozyskiwania i analizy informacji dot. wdrażanej innowacji,
- mentoring kadry kierowniczej projektu,
- wsparcie dla usprawniania procesu wdrożenia

h) monitorowanie i ocena efektów wdrażania innowacji:

Celem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem procesu wdrażania innowacji:

- ocena zgodności realizowanych działań z celami i strategią wdrożenia innowacji,
- analiza i ocena postępów realizacji poszczególnych etapów wdrożenia innowacji oraz ich efektów,
- analiza zmian w otoczeniu firmy pod kątem ich wpływu na możliwości osiągnięcia założonych celów,
- opracowanie rekomendacji dot. ewentualnych zmian w strategii wdrożenia

i) analiza wpływu wdrożenia innowacyjnej technologii na środowisko naturalne:

Celem jest określenie wpływu wdrożenia innowacji na środowisko naturalne:

- Przeprowadzenie analizy jakościowej potencjalnego wpływu technologii na środowisko; możliwe obszary analizy: analiza możliwości zmniejszenia emisji zanieczyszczeń w wyniku zastosowania nowej technologii w pracy przedsiębiorstwa; analiza możliwości zwiększenia efektywności energetycznej firmy poprzez zastosowanie nowej technologii; analiza możliwości zwiększenia efektywności wykorzystania surowców naturalnych w pracy przedsiębiorstwa; analiza możliwości zmniejszenia ilości odpadów produkowanych przez przedsiębiorstwo; analiza możliwości zmniejszenia poziomu hałasu;

- Oszacowanie efektów ekonomicznych zastosowania nowych technologii: spadku kosztów (np. poprzez mniejsze zużycie energii, ograniczenie kosztów surowców, ograniczenie kosztów finansowych, np. dotowane kredyty); wzrostu przychodów (np. możliwość wejścia na nowe rynki, możliwość pozyskania dotacji dla ekologicznych przedsiębiorstw, możliwość pozycjonowania się jako firma ekologiczna).
- Wpływu inwestycji pod kątem siedlisk lęgowych ptaków,
- Wpływu inwestycji pod kątem skupisk roślinności, oraz określenie odległości
- od obszarów objętych programem Natura 2000.

j) opracowania strategii marketingowej dla wyrobu lub usługi będącej przedmiotem wdrożenia innowacji:

Celem jest zdefiniowanie zadań i celów w zakresie skutecznego wdrożenia innowacyjnych rozwiązań na rynek:

- zdefiniowanie celów i zadań w zakresie cyklu życia i rozwoju produktu, promocji, dystrybucji, cen oraz zarządzania relacjami z klientem,
- badanie oczekiwań klientów pod kątem cech i funkcjonalności innowacji produktowej,
- wsparcie w opracowaniu segmentacji rynku i wyborze docelowej grupy klientów

k) pozostałego uzasadnionego doradztwa niezbędnego do wdrożenia innowacji technologicznej.

Zamawiający zobowiązuje się do współpracy w związku z przeprowadzeniem usługi, w szczególności w zakresie udostępnienia miejsc prowadzenia działalności gospodarczej oraz wszelkich niezbędnych informacji nt. działalności przedsiębiorstwa.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Planowany okres realizacji przedmiotu zamówienia: maksymalnie 360 dni od daty podpisania umowy

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienie mogą się ubiegać oferenci, którzy:

- a) posiadają przyznaną akredytację Ośrodków Innowacji świadczących usługi doradcze w zakresie innowacji lub zaświadczenie/potwierdzenie przesłania wniosku o akredytację do Ministerstwa Rozwoju w obszarze usług doradczych w zakresie innowacji.
- b) posiadają zdolności techniczne i zawodowe, tj. wykażą, że dysponują minimum 3 ekspertami zdolnymi do wykonania zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, które posiadają kwalifikacje zawodowe i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia.

VI. WYKLUCZENIA

Z ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczeni zostaną oferenci, którzy są z Zamawiającym powiązani osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo wykluczenia z postępowania oferentów, którzy w toku postępowania udzielili nieprawdziwych informacji, mających istotne znaczenie dla dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. Wykluczenie oferenta oraz odrzucenie oferty z powodu nie spełnienia określonych wymagań może nastąpić w każdym stadium postępowania o udzielenie zamówienia.

VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCĄ

- 1) W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną. Pisemnie na adres: ul. Graniczna 7a, 42-300 Myszków, e-mailem: tomasz.peczek@pphumarcus.pl
- 2) Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Tomasz Pęczek, tel. +48 602 385 292 / +48 34 313 09 69, e-mail tomasz.peczek@pphumarcus.pl
- 3) Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące wszelkich wątpliwości związanych z treścią niniejszego zapytania ofertowego, sposobem przygotowania i złożenia ofert, kierując swoje pytania do Zamawiającego. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem. Zapytanie winno wpłynąć do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu na składanie ofert. Na zapytania, które wpłynęły po tym terminie Zamawiający nie jest zobowiązany udzielić odpowiedzi.
- 4) W szczególnie uzasadnionych przypadkach, nie później niż na trzy dni przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Zamawiający przedłuży termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści zapytania ofertowego niezbędny jest dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Oferta musi zachować ważność do: 15.12.2017

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Ofertę należy przygotować zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) Do oferty należy dołączyć:
 - a) wydruk ze strony internetowej Ministerstwa Rozwoju (www.mr.gov.pl), potwierdzający wpisanie oferenta na listę akredytowanych IOB, świadczących usługi doradcze w zakresie innowacji lub kopia zaświadczenia, wystawionego przez Ministerstwo Rozwoju o posiadaniu akredytacji IOB, świadczącego usługi doradcze w zakresie innowacji. Kopia zaświadczenia musi być potwierdzona przez oferenta za zgodność z oryginałem,
 - b) wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności osób odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich

kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informację podstawie do dysponowania tymi osobami.

- 3) Oferta wraz z załącznikami powinna być parafowana i podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania firmy. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z dokumentów rejestrowych dołączonych do oferty.
- 4) Oferty należy składać w dniach od 12.08.2017r. do 28.08.2017r., do godz. 23:59
- 5) Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres: tomasz.peczek@pphumarcus.pl) lub pocztą tradycyjną/kurierem/osobiście (adres: ul. Graniczna 7a, 42-300 Myszków).
- 6) Za termin złożenia oferty uznaje się termin wpływu do siedziby Zamawiającego lub wpływu na wskazany w punkcie 5 adres mailowy.
- 7) Oferty niekompletne, oferty złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
- 8) Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
- 9) Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści danego zapytania ofertowego.

X. KRYTERIA ORAZ WARUNKI WYBORU OFERTY

- 1) Oferty oceniane są punktowo. Maksymalnie oferta może otrzymać 100 pkt. Udział poszczególnych elementów, składających się na końcową ocenę oferty jest następujący:

Kryterium cena	
<i>Liczba punktów, którą można dostać za kryterium cena</i>	<i>Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena</i>
50 pkt.	$P_{cena} = (C_{min} / C_{bad}) \times P_{pktmax}$, gdzie: P _{cena} – ilość punktów badanej oferty za kryterium cena C _{min} – najniższa cena netto spośród wszystkich złożonych ofert C _{bad} - cena netto badanej oferty P _{pkt max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium cena
Kryterium – czas realizacji usługi	
<i>Liczba punktów, którą można dostać za kryterium czas realizacji usługi</i>	<i>Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena</i>
50 pkt.	$P_{czas} = (T_{min} / T_{bad}) \times P_{pktmax}$, gdzie: P _{czas} – ilość punktów badanej oferty za kryterium czas realizacji usługi T _{min} – najkrótszy czas realizacji usługi spośród wszystkich złożonych ofert (w dniach) T _{bad} - czas realizacji badanej oferty (w dniach) P _{pkt max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium czas realizacji usługi

- 2) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym oraz jest najkorzystniejsza, tj. otrzyma największą liczbę punktów (max. 100 pkt.).
- 3) Wykonawca powinien zaoferować ostateczną i kompletną cenę, obejmującą koszt realizacji całego zamówienia. Cenę ofertową netto i brutto należy podać również słownie.
- 4) Cena oferty powinna zostać wyrażona w złotych polskich, z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.
- 5) Oferta powinna zawierać pełne dane oferenta, datę sporządzenia, opis oferowanych usług w języku polskim. Strony powinny zostać ponumerowane oraz parafowane.
- 6) Oferta powinna wskazywać warunki płatności oraz osobę wyznaczoną do kontaktu.

XI. WARUNKI UMOWY

- 1) Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
- 2) Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- 3) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 4) Umowa z Wykonawcą wyłonionym w postępowaniu zostanie zawarta niezwłocznie po zakończeniu postępowania, jednak zawarta będzie pod warunkiem zawieszającym, określonym jako uzyskanie przez Zamawiającego dofinansowania, rozumianego jako zawarcie przez niego umowy o dofinansowanie realizacji projektu z udziałem środków finansowych Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 2.3.1 Proinnowacyjne Usługi IOB dla MSP, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.